



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

意大利卡托利卡大学

Study Abroad 项目介绍

意大利卡托利卡大学 (Università Cattolica del Sacro Cuore, 简称UCSC), 主校区位于国际经济、时尚和文化之都米兰, 是意大利顶级高校。意大利是丝绸之路的终点国家, 与中国一样拥有丰富的文化历史和雄厚的经济发展动力。

2021年4月13日, 卡托利卡大学迎来百年校庆, 意大利总统马塔雷拉先生从总统府远程致辞, 称赞“卡托利卡大学一百年来为意大利社会发展做出了杰出的贡献。”100年来, 卡托利卡大学共培养了1位意大利总统、1位欧洲理事会主席、4位意大利总理、3位参议院院长、2位众议院院长和37位内阁大臣。2019年10月11日, 卡托利卡大学授予时任欧洲央行行长、现意大利总理德拉齐先生经济学荣誉博士学位。

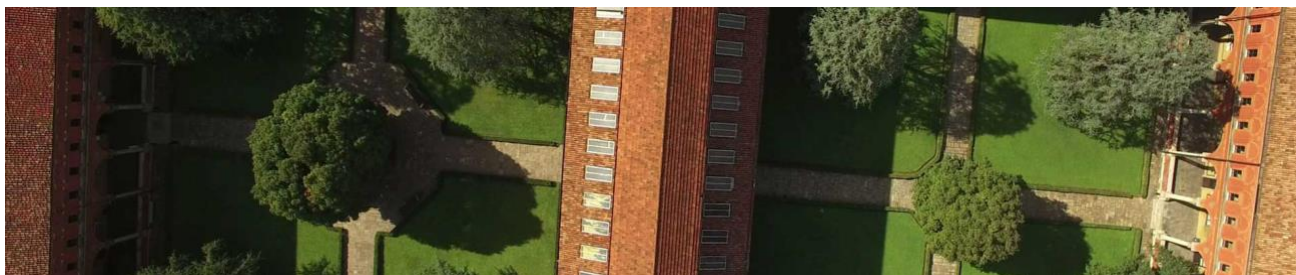
根据2021年QS世界大学学科排名数据显示: 卡托利卡大学7大类学科进入全球150名区段, 其中经济管理领域位列前150名, 社会科学和管理列全球第175位, 农学和林学列全球151-200名; 2021年QS世界大学就业力排名卡托利卡大学位列第110名, 学生与雇主亲密度排名全意大利第一。卡托利卡大学有超过2,900家活跃合作企业, 每年为学生提供超过8,000个实习、就业岗位, 在推动世界各个国家和地区的学术全球化中做着积极的努力。

2009年, 卡托利卡大学北京语言大学共同建立了米兰地区的第一个孔子学院, 2019年卡托利卡大学孔子学院迎来十周年院庆, 国家汉办党委书记马箭飞莅临卡托利卡大学, 出席庆典仪式。

截至2022年4月, 与卡托利卡大学有访学及双学位项目合作的国内一流大学高校包括: 中国传媒大学、中国政法大学、上海外国语大学、北京语言大学、西南大学、陕西师范大学、西北农林科技大学等; 接收卡托利卡大学在校生交流访学的中国高校有: 复旦大学、对外经济与贸易大学等。

卡托利卡大学是欧洲体量最大的私立高校, 共有12个学院、87所高等研究中心、教职员工1,272人。截止2021年9月, 卡托利卡大学共有43,302名学生, 其中国际学生4,665名, 来自超过153个国家。

卡托利卡大学以全球经济管理、社会文化发展、农业食品研究和人文艺术探索等方面卓越的研究能力而闻名于世。卡托利卡大学12个学院包括: 经济学院、法律学院、经济与法律学院、艺术与哲学学院、医药外科学院、心理学学院、银行, 金融与保险学院、教育学院、语言学院、数学, 物理与自然科学学院、政治和社会学院和农业, 食品和环境学院。





UNIVERSITY ACADEMIC CURRICULUM Courses in English*

意大利卡托利卡大学 学期交换 英语授课项目

PIACENZA-CREMONA CAMPUS 皮亚琴察-克雷莫纳校区

Global Business Management

国际商务管理方向

- Business analytics
商务分析
- Business ethics
商业道德
- Corporate governance
企业管理
- Economics of global competitiveness and sustainability
全球竞争力和可持续性经济学
- Intercultural marketing
跨文化营销
- International affairs
国际事务
- International human resource management
国际人事管理
- Managerial economics
管理经济学
- Performance measurement and controlling
表现评估和控制
- Public private partnerships
公私合作模式
- Strategy and international business
国际商务战略
- Sustainability management
可持续性管理

Viticulture and Enology

葡萄栽培和葡萄酒酿造方向

- Advances in enology
高阶酿酒学
- Applied grapevine ecophysiology
应用葡萄生态生理学
- Disease and pest management towards a sustainable viticulture
可持续性葡萄栽培的病虫害管理
- Enhancing the wine quality: innovation in monitoring and controls
提高葡萄酒品质：创新监管和控制
- Topics in wine marketing
葡萄酒市场研究
- Vineyard variability: tradition and precision approaches
葡萄园多样性：传统和精准方法

Agricultural and Food Economics

农业和食品经济

- Agricultural and food market institutions
农业和食品市场机构
- Agricultural and food marketing
农业和食品营销
- Agricultural, food and environmental policies
农业、食品和环境政策
- Consumer food psychology and marketing intelligence
消费者视频心理学和营销方法
- Economic fundamentals of the agri-food system
农业-食品体系的经济基础
- Industrial organization
产业组织
- Management basics
管理基础知识
- Quantitative methods
量化方法
- Technology for food safety
食品安全技术

Food Production Management

食品生产管理方向

- Animal science
动物科学
- Applied agri-food microbiology
应用农业食品微生物学
- Applied agronomy and horticulture
应用农学和园艺学
- Applied enology
应用酿酒学
- Applied statistics and physics
应用统计学和物理学
- Applied viticulture
应用葡萄栽培
- Biochemistry
生物化学
- Chemistry
化学
- Crop protection
植物保护
- Food economics
食品经济学
- Food technology
食品科技
- Integrated vineyard protection
综合葡萄园保护
- Plant physiology and genetics
植物生理遗传学
- Sustainability and food law
可持续性和食品法



UNIVERSITY ACADEMIC CURRICULUM Courses in English*

意大利卡托利卡大学 学期交换 英语授课项目

MILAN CAMPUS 米兰校区

Methods and Topics in Arts management 艺术管理方法论

- Accounting and fundraising in the arts
艺术领域统计和募款
- Advanced economics and management of arts
高阶艺术管理和经济
- Advanced English in the cultural industry
文化领域高阶英语
- Comparative cultural policy
对比性文化政策
- Design thinking
设计性思维
- Digital in the arts
艺术产业的数字化
- English for management and communication
管理和传媒英语
- HR management in the arts industry
艺术领域人士管理
- Law and the arts
艺术法
- Social networks theory and analysis for the cultural sector
艺术领域社会关系理论和分析
- Statistics for art management
艺术管理统计
- Strategy in the arts
艺术领域战略
- Study tour in the visual and performing arts field
视觉艺术和表演艺术参观
- Urban cultural studies
城市文化研究

Economics and Management 经济和管理方向

- Applied econometrics
应用计量经济学
- Applied statistics and big data
应用统计学和大数据
- Applied statistics and big data (Business Analytics)
应用统计学和大数据 (商业分析)
- Brand management
品牌管理
- Business communication
商务传媒
- Business strategy
商务战略
- Change management
变革管理
- Comparative company law
比较公司法
- Corporate finance (options, futures and derivatives)
公司金融 (选择, 特点和多样性)
- Corporate governance and social responsibility
公司管治和社会责任
- Corporate strategy
企业战略
- Cross-cultural management
跨文化管理
- Customer-based marketing strategy
消费者导向市场战略
- Economic history
经济史
- Economic policy
经济政策
- Empirical economics
实证经济学
- Entrepreneurship
创业培训
- Financial accounting
财务会计
- Financial mathematics
金融数学
- Game theory and strategy
博弈论和策略
- HR management
人士管理
- Industrial organization
工业组织
- Information systems
信息系统
- Innovation and R&D management
创新与研发管理
- International business management
国际商务管理
- International corporate finance
国际企业金融
- International economics
国际经济学
- Introductory macroeconomics
宏观经济学导论
- Introductory microeconomics
微观经济学导论
- IT for economics and management
经济管理网络科技
- Labor economics
劳动经济学
- Law of international arbitration
国际仲裁法
- Logistics and operations management
运输和操作管理
- Macroeconomics
宏观经济学



- Management accounting
会计管理
- Management and organization in the digital economy
数字经济管理和组织
- Management control systems
管理控制系统
- Management information systems
管理信息系统
- Marketing management
市场管理
- Mathematics
数学
- Mathematics for economic analysis
数学经济分析
- Microeconomics
微观经济学
- Monetary economics and asset pricing
货币经济学和定价
- Organization theory and design
组织理论和设计
- Performance measurement
员工表现评估
- Policy evaluation
政策评估
- Political and public economics
政治和公共经济学

Banking and Finance 银行和金融学

- Actuarial and financial modelling for Solvency II
偿付能力精算和财务模型
- Advanced financial accounting
高阶金融会计
- Advanced microeconomics
高阶微观经济学
- Applied econometrics
应用计量经济学
- Applied statistics for finance
应用金融统计
- Corporate finance
企业金融
- Corporate governance and social responsibility
企业管理和社会责任
- Data management
数据管理
- Derivative securities pricing
衍生证券定价
- EU risk governance regulations
欧盟风险管理规范

Foreign Languages 外国文学

- English literature, annual course (William E. Yeats)
英国文学 (威廉·叶芝)
- English literature, semester course (the XIX century)
19 世纪英国文学

- Political economy of the EU
欧盟政治经济学
- Principles of financial regulation
金融管理原理
- Principles of law
法律原则
- Principles of management
管理原则
- Project management
项目管理
- Public finance
公共金融
- Public management
公共管理
- Quantitative methods for finance
金融计量方法
- Statistical modeling
统计建模
- Statistics
统计学
- Supply chain management
供应链管理
- Transnational business law
跨国商务法
- Work and organizational psychology
工作和组织心理学

- Financial markets, credit and banking
经济市场, 信用和银行学
- Investment risk management
投资风险管理的
- Market microstructure
市场微观结构
- Monetary economics
货币经济
- Principles of financial regulation
经济规律原则
- Quantitative risk management
量化风险管理
- Real estate finance
实物资产金融
- Risk management
风险管理
- Statistical modelling (Bayesian statistics)
统计建模
- The R language and environment for statistical computing
统计计算的 R 语言和环境

- English literature, semester course (the Irish poetry)
英国文学 (爱尔兰诗歌)
- Musical languages in a historical perspective
历史背景下的音乐语言



Psychology 心理学

- Clinical research methods (with work- shop)
临床研究方法（带实践）
- Consumer and marketing psychology
消费者与营销心理学
- Lifelong learning and empowerment
终生学习和赋权
- Methodology of research into interpersonal relationships
人际关系研究方法论

- Neurosciences and wellbeing in the lifespan
神经科学与生命健康
- Psychology applied to social marketing
社会营销的应用心理学
- Psychology of assessment and development in organizations
组织评估与发展心理学
- Research and intervention techniques and methods for organizations: a process-based approach
组织的研究与干预技术和方法：一种基于过程的方法

International Relations and Global Affairs 国际关系和全球事务方向

- Advanced English for international relations
高阶国际关系英语
- Arabic language and culture
阿拉伯语言和文化
- Chinese language and culture
中国语言和文化
- Democracy, institutions and economic development
民主，制度和经济发展
- Diversity in organizations and cross-cultural management
多样化组织和跨文化管理
- Economic geography
地理经济学
- Ethnic religious minorities in Western Asia and North Africa
西亚和北非的少数民族及宗教
- Geo-politics and geo-history
地理政治和地理历史学
- Global economic policies and institutions
全球经济政策和机构
- Global ethics and restorative justice
全球伦理和道德性司法
- History of international relations
国际关系史
- History of political institutions
政治机构史

- History of political thought
思想政治史
- Indian ocean world
印度洋世界
- International and European union law
国际和欧盟法
- International economics
国际经济
- International history: the wider Mediterranean area
国际历史：大地中海区域
- International relations
国际关系
- Political science
政治学
- Politics in media
媒体政治
- Principles of economics
经济学原则
- Public law and governance
公共法律和管理
- Quantitative methods for social sciences
社会科学计量方式
- Social psychology
社会心理学
- Sociology
社会学

Statistical and Actuarial Sciences 统计和精算方向

- Accounting and management in insurance
会计和保险管理
- Actuarial life insurance
精算人寿保险
- Actuarial non-life insurance
非寿险精算
- Actuarial social insurance and pension funds
精算社会保险和养老基金
- Advanced calculus and stochastic processes
高级随机过程与微积分
- Applied multivariate statistics
实用多元统计
- Behavioral studies
行为研究
- Business analytics and data mining
商业分析和数据挖掘
- Complex economic systems
复杂经济系统
- Computational statistics
计算统计学

- Data analysis for insurance
保险数据分析
- Data management and warehousing
数据管理和存储
- Digital marketing
数字营销
- Digital management
数字化管理
- Dynamic economic analysis
动态经济分析
- Econometrics
计量经济学
- Economic statistics
经济统计学
- Economics for finance
金融经济
- Empirical research
实证研究
- Finance and risk management
金融和风险管理



- Insurance law and regulation
保险法和规范
- Insurance statistics and advanced risk theory
保险统计学和高阶风险理论
- Introduction to actuarial mathematics and risk theory II
精算数学和风险理论导论
- Mathematical methods
数学方法
- Patents and property rights for big data
大数据专利和产权

- Quantitative methods for finance
金融学定量分析法
- Statistical inference
统计推理课程
- Statistical learning
统计学习理论
- Stochastic modelling
随即建模
- Text mining
文本挖掘

Innovation and Technology Management

创新科技管理方向

- Applied statistics for business analytics
商务分析的应用统计学
- Cross-cultural negotiation
跨文化谈判
- Design thinking and start-up launch
设计思维和创业启动
- Economics of innovation
创新经济学
- Finance and risk management
金融和风险管理
- Global challenges and firm strategies
全球挑战和企业战略
- History of innovation
创新学史
- Intellectual property and labor law
知识产权与劳动法
- IT coding, tools and security
IT 编码、工具和安全
- Management control systems and performance measurement
管理控制系统和表现评估

- Marketing innovation
创新营销
- Materials physics and technologies
材料物理和技术
- Omnichannel management
全方位渠道管理
- Organizing and leading change Privacy and security
组织和领导变革的隐私和安全
- Project and people management
项目和人事管理
- Project financing and open innovation
项目融资与开放创新
- Strategic supply chain management
战略供应链管理
- Strategies for emerging technologies
新兴技术战略
- Technologies in action
实用技术
- Work psychology and smart working
工作心理学