
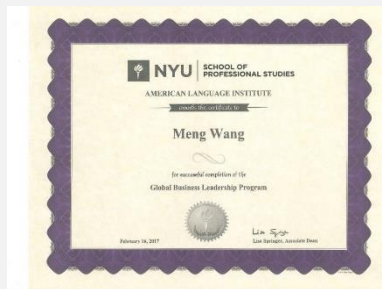


纽约大学「全球商业领导力」访学项目



项目概览

项目目标	「全球商业领导力」项目是由纽约大学面向全球大学生举办的海外访学项目，旨在通过名校访学和政企实践的过程，全面提升学生在“商业管理、领导力、职业规划”等方面的综合素质。纽约大学主办部门精心安排本次交流项目：开设精选课程、安排政企实践、策划学生社交活动、组织案例比赛、颁发结业证书等。学员在纽约大学课堂学习多个专题课程、赴美国政企参访、和美国学生交流、开拓国际视野。
项目名称	纽约大学「全球商业领导力」国际访学项目 NYU Global Business Leadership Program
项目内容	纽约大学课程、政企参访、学生交流、案例比赛、官方证书
获得证书	<p>纽约大学主办部门颁发<u>《结业证书》</u>、优秀学员获得教授签发<u>《推荐信》</u></p> <div>  <p>优秀学员推荐信</p> </div> <div>  <p>结业证书</p> </div>
项目日期	2019 年 01 月 20 日（出发）- 02 月 01 日（返回）
关于纽约大学	纽约大学（NYU）成立于 1831 年，是全美最大的私立大学之一，也是美国唯一一座坐落于纽约曼哈顿心脏地带的名校，与华尔街仅一街之隔。纽约大学拥有 31 名诺贝尔奖得主，9 名美国国家科学勋章获

	<p>奖者，16 名普利策奖得主，以及 19 名美国科学院勋章获奖者。</p> <p>泰晤士报大学排名：世界排名第 40 QS 大学排名：美国排名第 18 US News 全美商科排名：全美第 10</p>
大学主办部门	<p>由纽约大学（New York University）主办，包括：<u>签发官方邀请函、制定课程体系、编制教材、安排师资及课室、安排欢迎仪式和结业典礼、举办案例分析比赛、颁发结业证书及有些学员推荐信等</u>。同时，校方亦会指定老师跟踪每节课程和学员学习情况。</p>

项目日程

日期	上午	下午
第 1 天	机场集合，飞机起飞	飞抵纽约，办理入住
第 2 天	欢迎典礼 纽约大学领导致辞、项目导航、能力测试	纽约大学专业课 公共关系与市场营销战略 校园参观 参观纽约大学校园，斯特恩商学院
第 3 天	纽约大学基础课 学术英语 - 财务管理 English for Finance Management -课程概况 Course Overview -创业即兴演说 Elevator Pitch	纽约大学专业课 财务管理 Finance Management -美国联邦储蓄体系 US Federal Savings System -货币政策 Monetary Policy 参访考察 洛克菲勒中心
第 4 天	纽约大学基础课 学术英语 - 跨文化沟通 Cross-Cultural Communicatio - 课程概述 Summarize Cultural Lecture - 文化冲击案例 Example of Culture - Crash	纽约大学专业课 跨文化沟通 Cross-Cultural Communication -背景及概念 Background and Concept -案例分析 Case Study 参访考察 麦迪逊广场花园（NBA 球馆）
第 5 天	纽约大学基础课 学术英语 - 创新创业与全球化 -经济全球化 Economic Globalization -全球商业网络 Global Business Networks -创业心态 Entrepreneurial Mindset	纽约大学专业课 创新创业与全球化 Entrepreneurship and Globalization -国外贸易投资趋势 Trends in Trade and Foreign District Investment -市场整合 Integration of Markets
第 6 天	纽约大学基础课 商务写作 English for Business Writing	参访考察 联合国总部
第 7 天	人文体验（自由安排）建议： 自由女神像	
第 8 天	人文体验（自由安排）建议： 大都会博物馆、布鲁克林大桥、中国城、或奥特莱斯	
第 9 天	纽约大学基础课 学术英语 - 公共关系与市场营销战略	纽约大学专业课 公共关系与市场营销战略

	English for PR and Marketing Strategies -课程概况 Course Overview -金字塔原则和场景 Pyramid Principle and Scenarios	. PR and Marketing Strategies -公共关系与市场营销的不同 The Difference between PR and Marketing -Case Study 案例分析 人文体验 中央公园
第 10 天	纽约大学基础课 学术英语 - 财务管理 English for Finance Management	纽约大学专业课 财务管理 Finance Management 参访考察 哥伦比亚大学
第 11 天	纽约大学基础课 学术英语 - 领导力与人力资源 Leadership & Human Capital	纽约大学专业课 领导力与人力资源 Leadership & Human Capital
第 12 天	结业比赛 小组方案展示、评委提问、点评	结业典礼 大学颁发结业证书、颁发推荐信
第 13 天	办理退房，告别	离开大学，飞机返回
第 14 天	抵达中国	

注：以上日程为仅供参考，实际日程可能会根据大学的安排略有调整。

项目内容

概述	项目包含「大学课程」、「名企参访」、「学生交流」、「案例比赛」四部分。	
大学课程	<p>学员将在纽约大学课堂学习不同主题的精选课程，由纽约大学资深教授及学者执教，采用案例式全英文教学。课程为小班式教学，强调师生互动和小组讨论，最大程度上活跃学员的思维。大学主办部门负责制定课程体系、安排师资，为学员分组，并发放名牌和课程教材及案例资料。学员还将获得校园无线网络帐号，方便学员学习和调研。课题包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leadership & Human Capital（领导力与人力资源） 2. Entrepreneurship and Globalization（创新创业与全球化） 3. Public Relationship and Marketing Strategies（公共关系与市场营销策略） 4. Finance Management（财务管理） 5. Business Writing（商业写作） 6. Cross-cultural Communication（跨文化沟通） 	
		
		
名企实践	<p>学员在项目期间将以商务访问的形式深入了解美国不同行业的知名企业，由企业代表讲解行业特点、企业核心竞争力、品牌及使命等话题，并安排学员深入企业内部参观。在体验真实的商业世界的同时，学员也将提升国际视野。访问企业在以下往期访问企业中选取部分进行访问：</p>	

联合国总部
(UN Headquarter)



美国联邦储备银行 (Federal Reserve Bank)



彭博集团
(Bloomberg)



校园沉浸

学在纽约大学，学员将有机会充分体验纯正的美国校园生活。学员在学生餐厅就餐，并与美国学生互动交流。所有学员还将得到校方发放的校园无线上网账户，方便学习和调研。

国际学生交流

为了让学员更深入体验美国文化，特别安排多位纽约大学学生和学员交流文化、分享经验。还在课余安排丰富多彩的联谊活动，提升学员的跨文化沟通及社交技能。



国际学生联谊



学生交流



哥伦比亚大学参访

人文考察

在课余时间，学员将有机会充分探索纽约魅力：自由女神像、时代广场、华尔街... 沉浸在曼哈顿神韵同时，提升跨文化沟通技能。



自由女神像



时代广场



华尔街



帝国大厦



911 遗址 (归零地)



布鲁克林大桥

结业比赛

学员将以小组为单位进行结业比赛，展示自己小组的策划方案。由校方指定的评委对各小组进行提问、打分，评选出的最佳团队。

项目证书	圆满完成交流项目的学员将在结业仪式上获得纽约大学主办部门颁发的《结业证书》。	
	 <p>大学颁发结业证书</p>	 <p>全体师生合影</p>

报名须知

全程领队	主办方将安排有丰富海外经验的全职领队担任辅导员全程陪同团组。辅导员将确保团组的安全，并在日常学习和生活提供必要的指导和协助。同时，项目组在出发前将为每位学员购买境外险。并给予学员行前指导，确保充分了解交流期间的相关注意事项。
住宿标准	双人标准间、配有空调、无线网络
交通安排	主办方将接受学员委托，统一预订团组往返机票。 机场将安排大巴统一接送。课余时间，学员可搭乘纽约便捷的公共交通。
签证事宜	纽约大学主办部门为每位学员签发「邀请函」。主办方负责全程指导学员办理美国签证。
录取人数	每班不超过 40 人
截止日期	2018 年 12 月 15 日
申请对象	在读本科生和研究生
费用组成	<p>项目费总计：32800 元</p> <ul style="list-style-type: none"> 学费：包含大学课程费、政企参访及人文体验、学生交流活动、结业证书等 杂费：包含住宿费、地铁卡、保险费 <p>注：以上费用不含签证费、往返机票、三餐、个人消费；</p>