

悉尼大学「商业沟通与创新」访学项目

Sydney University Business Communication and Innovation Program



项目概览

项目背景	为了让中国优秀大学生有机会在世界一流的名校学习和名企实践，提升“商业创新、管理及领导力”等方面综合素质，悉尼大学举办「商业沟通与创新」访学项目，交流项目于在世界顶尖大学悉尼大学举行。悉尼大学主办部门精心安排本次交流项目：包括开设精选暑期课程、安排名企实践、策划学生社交活动、组织案例比赛、颁发结业证书、推荐信等。学员在大学课堂沉浸式地学习多个主题课程、赴澳大利亚名企总部实践、和悉尼学生交流、开拓国际视野。
项目名称	悉尼大学「商业沟通与创新」访学项目
项目内容	悉尼大学课程、名企实践、人文考察、案例比赛、官方证书、推荐信
获得证书	<p>结业证书</p> <p>成绩单</p>
项目日程	2018年8月12日（到达） - 8月24日（返回）

关于 悉尼大学	悉尼大学是一所坐落于澳大利亚第一大城市悉尼的世界顶尖研究型学府，始建于 1850 年，为大洋洲第一所大学。2014 年度 QS 世界大学排名，悉尼大学综合排名第 38 位。悉尼大学是澳大利亚六所砂岩学府之一，也是澳大利亚八大名校（Group of Eight）的核心盟校成员，国际著名研究型大学联盟组织环太平洋大学联盟（APRU）、亚太国际贸易教育暨研究联盟（PACIBER）的成员大学之一。根据澳洲政府官方整理的资料，1/3 的澳洲诺奖得主为悉尼大学校友。
大学主办部门	由悉尼大学主办部门主办，包括： <u>签发官方邀请函、制定课程体系、编制教材、安排师资及课堂、安排欢迎仪式和结业典礼、举办案例分析比赛、颁发结业证书、推荐信等</u> 。同时，校方亦会指定老师跟踪每节课程和学员学习情况。

项目日程

日期	上午	下午
第 1 天	飞机降落悉尼机场，专车接往悉尼大学	办理入住，破冰活动
第 2 天	欢迎仪式 项目导航、能力测试、集体合影	校园参观 校园寻宝、互动型团队建设活动
第 3 天	CET 课程 Market Leader Product 市场领先产品	CET 课程 Market Leader Product 市场领先产品
第 4 天	CET 课程 Great Inventions 伟大的发明	专业课程 课题 : Business in the Asia Pacific 亚太地区的商业
第 5 天	CET 课程 Market Leader Product 市场领先产品	专业课程 课题 : Business in the Asia Pacific 亚太地区的商业
第 6 天	CET 课程 Public Speaking 公众演讲	学生活动 与悉尼学生共同完成互动式的小型项目
第 7 天	人文体验 邦迪海滩	
第 8 天	人文体验 悉尼歌剧院、悉尼大桥、岩石区	
第 9 天	专业课程 课题 : Billabong Case Study Billabong 案例研究	企业访问 澳洲国立电视台 ABC 参观 学生活动 与悉尼学生共同完成互动式的小型项目
第 10 天	CET 课程 Public Speaking 公众演讲	CET 课程 Public Speaking 公众演讲 企业访问 澳大利亚储备银行
第 11 天	CET 课程 Multiculturalism in Australia 澳大利亚的多元文化	企业访问 澳新体育场 汇报准备
第 12 天	结业比赛 团队展示项目方案、评委提问、评选最佳团队	结业典礼 悉尼大学颁发结业证书、推荐信 与学校高层及教授共进午餐
第 13 天	办理退房	接往机场、乘机返回

项目内容

项目概述	项目包含「大学课程」、「名企实践」、「学生社交」、「案例分析比赛」、「人文考察」五部分。
大学课程	<p>学员将在悉尼大学课堂学习不同主题的精选课程，由悉尼大学资深讲师执教，采用案例式全英文教学。课程为小班式教学，强调师生互动和小组讨论，最大程度上活跃学员的思维。大学主办部门负责制定课程、安排师资，为学员分组，并发放名牌和课程教材及案例资料。学员还将获得校园无线网络帐号，方便学员学习和调研。下届项目主题将从以下课程选取：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Business promotion (商业推广策略) 2. Business in the Australian context: Building relationships (澳大利亚的商业环境：社交网络) 3. Business Communication & Leadership (商务沟通及领导力培养) 4. Marketing: Branding in international markets (市场营销：全球市场中的品牌管理) 5. Innovation: entrepreneurship in business (创新：商业创业) 6. Presentation Skills (演讲技巧) 7. Business in the Australian context: Diplomacy and language (澳大利亚商业环境：语言差异) 8. Business Communication & Leadership (商务沟通及领导力)
名企实践	  
校园沉浸	<p>学员在项目期间将以商务访问的形式深入了解悉尼不同行业的知名企业，由企业代表讲解行业特点、企业核心竞争力、品牌及使命等话题，并安排学员深入企业内部参观。在体验真实的商业世界的同时，学员也将提升国际视野。访问企业在以下往期访问企业中选取部分进行访问：</p>
学生交流	   <p>彭博集团 澳大利亚广播公司 Lend Lease</p>

	校园寻宝	社交午宴	社交合影
人文考察	在课余时间，学员将有机会充分探索悉尼魅力：邦带海滩、悉尼歌剧院、达令港、蓝山，沉浸在澳洲神韵同时，拓展国际视野。		
案例比赛	学员将以小组为单位进行创新创业比赛，展示自己小组的策划方案。由校方指定的评委对各小组进行提问、打分，并为评选出的最佳团队颁发《推荐信》。		
项目证书	圆满完成交流项目的学员将在结业仪式上获得悉尼大学主办部门颁发的《结业证书》，结业比赛获胜团队每位学员获得大学官方颁发的《推荐信》。		
	 <p>邦带海滩</p>	 <p>悉尼歌剧院</p>	 <p>达令港</p>
	 <p>院方领导致辞</p>	 <p>所有学员获得结业证书</p>	 <p>最佳小组颁发大学推荐信</p>

报名须知

全程领队	主办方将安排有丰富海外经验的全职领队担任辅导员全程陪同团组。辅导员将确保团组的安全，并在日常学习和生活提供必要的指导和协助。同时，项目组在出发前将为每位学员购买境外险。并给予学员行前指导，确保充分了解交流期间的相关注意事项。同时，大学校方也将指定老师负责整个交流团组在澳大利亚期间的学习情况，跟踪学员的学习和比赛准备进度。
住宿安排	学生将入住双人标准间，配有卫浴、空调、上网设施。
住宿标准	  
交通安排	主办方将接受学员委托，统一预订团组往返机票。机场与学校之间往返安排有专车统一接送。课余时间，学员也可搭乘悉尼便捷的公共交通。
签证事宜	悉尼大学主办部门为每位学员签发邀请函。主办方负责全程指导学员办理澳大利亚签证。
申请对象	在读本科生、硕士生

录取人数	每班不超过 40 人
截止日期	2018 年 6 月 15 日
费用组成	<p><u>项目费用总计：22800 元，包含：</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 学费：悉尼大学课程学费、企业实践、学生社交活动、结业证书、欢迎午餐及结业午餐会- 杂费：住宿费、悉尼交通卡、接送机、保险费 <p>以上费用不含：澳大利亚签证费、往返机票、三餐费用（除欢迎午宴及结业午宴）</p> <p>签证：主办方统一代办澳大利亚签证</p> <p>机票：主办方可统一预订往返团体机票</p>